

Kehl (Alemania), junio de 2023

Estancias evocadoras para perfumar tu mundo

ADA Cosmetics ofrece una experiencia sensorial inmersiva con la nueva Colección de Soapsmith para huéspedes

La nueva Colección de Soapsmith para huéspedes de ADA Cosmetics fusiona fragancias únicas con un diseño muy especial. Soapsmith, una marca con sólidas raíces londinenses, invita a los huéspedes a bordo de un lujoso viaje sensorial mientras que añade una pincelada de estilo tanto en cuartos de baño modernos y tradicionales.

Atrevida, audaz, urbana y expresiva

En Soapsmith, todo gira en torno a los aromas. No en vano, la marca se asienta en la profunda convicción de que las fragancias tienen el poder de estimular los sentidos y activar recuerdos de lugares, personas o momentos especiales en nuestra vida. Y eso es precisamente lo que se pretende conseguir con la nueva colección para hoteles: que los huéspedes se embarquen en una increíble experiencia sensorial para generar instantes de felicidad a diario.

Todos los productos están perfumados con Hackney—la fragancia más emblemática de Soapsmith—, y también la más vendida. Este aroma se inspira en la infancia de su fundadora, Sam Jameson, en este dinámico barrio del norte de Londres. Las notas frescas de bergamota, romero y geranio evocan los días de verano en el parque Hackney Marshes, mientras que la fusión de sándalo, ámbar y almizcle crea notas de fondo que aluden al aspecto urbano de la ciudad que rodea ese espacio verde.

Los productos se elaboran con fórmulas de primera calidad y están libres de SLES/SLS, parabenos y aceites minerales. Además, son veganos, no han sido testados en animales y contienen surfactantes fácilmente biodegradables.

Una empresa donde la calidad, el buen hacer y la pasión toman el protagonismo

Sam Jameson fundó Soapsmith en 2012 con la idea de reavivar la casi extinta llama de la fabricación artesanal de jabón en la capital británica y, al mismo tiempo, celebrar la diversidad de sus barrios a través de fragancias exclusivas. La compañía, que refleja la desbordante creatividad londinense, usa excelentes ingredientes y mantiene un firme compromiso con la sostenibilidad y la calidad.

«Soapsmith es una marca local con ambiciones globales —asegura su fundadora, Sam Jameson—. Queremos estimular el sentido del olfato y las emociones en espacios físicos para ir ganando presencia en los cuartos de baño de todo el mundo. Nuestra colaboración con ADA Cosmetics es la oportunidad perfecta para lograrlo; además de ser

líder mundial en productos cosméticos para el sector, la empresa comparte nuestros valores de sostenibilidad».

«Estamos encantados de colaborar con una marca tan genuina como Soapsmith en la nueva colección para hoteles. La ilusión y la determinación de Sam Jameson por crear los mejores jabones y fragancias posibles han derivado en productos con un diseño de extraordinaria belleza que ofrecen a los huéspedes una experiencia sensorial inmersiva», afirma Gerd von Podewils, director de marketing de ADA Group.

Estancias a la altura de huéspedes exigentes

La colección de Soapsmith para hoteles combina una fragancia excepcional con un diseño atrevido y colorido. Como tal, hará su entrada en hoteles boutique y de lujo que brindan a sus huéspedes una estancia única e inolvidable.

Los productos se ofrecen en los innovadores sistemas dispensadores de ADA: el superventas Smart Care, el avanzado SHAPE, dosificadores clásicos y botes pequeños de PET 100 % reciclado, además de pastillas de jabón envueltas en papel, que completan la colección.

La Soapsmith Guest Collection está disponible desde finales de mayo de 2023. Para obtener más información, visite www.ada-cosmetics.com.

3645 caracteres, incl. espacios.

Contacto de prensa:

Moritz Communications | hutchings@moritz-communications.de | T +49 (0)6101 9954 725

Contacto en la empresa:

Gerd von Podewils | Chief Marketing Officer | ADA Cosmetics International GmbH | gerd.vonpodewils@ada-cosmetics.com

FOTOS

© ADA Cosmetics



Una nueva marca que llega para crear momentos especiales: la Colección de Soapsmith para huéspedes incluye champú, acondicionador, gel de ducha, jabón de manos, loción para cuerpo y manos, y jabón en pastilla. El diseño de la colección para hoteles está basado en la ilustración de la gama de productos Hackney de Soapsmith, que se inspira en las texturas, la tipografía, el arte urbano y otras experiencias sensoriales propias de esta zona de Londres.

ADA Cosmetics

ADA Cosmetics lleva más de cuatro décadas desarrollando y produciendo cosméticos de alta gama y sistemas dispensadores para hoteles, cruceros y aerolíneas. La empresa atiende a más de 30.000 clientes en todo el mundo con sus propias instalaciones de fabricación en Europa y APAC. ADA Cosmetics ofrece soluciones cosméticas a medida y más de veinte marcas, desde marcas de lujo, estilo boutique y diseñadores internacionales, hasta líneas de cosmética natural certificada. Además, ADA Cosmetics es innovadora y líder del mercado en sistemas dispensadores higiénicos.

Toda la cadena de valor de la empresa, que cuenta con la certificación ISO 14001, está orientada hacia prácticas empresariales sostenibles y respetuosas con el medio ambiente. ADA Cosmetics es el único fabricante de amenities del mundo con certificación Cradle to Cradle Silver. El principal proveedor europeo de cosmética hotelera de marca tiene su sede en Kehl (Alemania) y emplea a más de 600 trabajadores en más de 50 países de Europa, Oriente Próximo, Asia y EE.UU.

www.ada-cosmetics.com

Contacto de prensa:

Moritz Communications | hutchings@moritz-communications.de | T +49 (0)6101 9954 725

Contacto en la empresa:

Gerd von Podewils | Chief Marketing Officer | ADA Cosmetics International GmbH | gerd.vonpodewils@ada-cosmetics.com