

Kehl, marzo de 2023

Pionera en la economía circular:

La cartera de productos de ADA Cosmetics recibe la certificación Cradle to Cradle® en la categoría de plata

ADA Cosmetics está estableciendo un nuevo estándar de sostenibilidad en la industria de los productos cosméticos para hoteles. La empresa, que es uno de los principales fabricantes de productos cosméticos para hoteles, es la primera y única del sector cuyo catálogo completo de productos cuenta con la certificación Cradle to Cradle Certified®. El estándar para productos Cradle to Cradle Certified, basado en criterios científicos, es uno de los certificados de sostenibilidad más ambiciosos del mundo.

Los productos que lo consiguen deben convencer a un instituto de pruebas independiente en un total de cinco categorías: Salud de los materiales, reciclabilidad de los productos, protección del aire y del clima, conservación del agua y del suelo, así como justicia social. En el caso de ADA Cosmetics, todos los productos del catálogo actual han recibido el galardón Cradle to Cradle Certified Silver.

«Con su enfoque holístico, Cradle to Cradle Certified va mucho más allá de los criterios de otras etiquetas medioambientales. Además de los ingredientes y los materiales de envasado, también comprueban los procesos de producción y el comportamiento de la empresa. Por eso estamos muy orgullosos de haber recibido esta certificación. Demuestra de forma impresionante que vamos por el buen camino y lo mucho que ya hemos conseguido con nuestro compromiso con la sostenibilidad», dice Lutz Hübner, CEO de ADA Cosmetics.

Ser líder significa tomar la iniciativa

Como uno de los principales fabricantes de cosmética para hoteles a escala mundial, ADA Cosmetics se toma muy en serio su responsabilidad con las personas y el medio ambiente. La empresa, que introdujo el primer sistema dispensador del mundo en los baños de los hoteles hace unos 30 años, pretende liderar el sector con sus medidas e innovaciones sostenibles. Por ello, ya en 2018, ADA Cosmetics participó por primera vez en el proceso de certificación Cradle to Cradle Certified Product Standard. En aquel momento, los productos de ADA ya recibieron la etiqueta Cradle to Cradle Certified en la categoría de bronce.

«No hay un planeta B. Por eso, en ADA estamos decididos a hacer todo lo que esté en nuestra mano para minimizar nuestro impacto medioambiental y desarrollar nuestros productos y envases de forma que sean seguros y reciclables», afirma Lutz Hübner, CEO de ADA Cosmetics. «El estándar para productos Cradle to Cradle Certified nos

proporciona una hoja de ruta para aplicar las innovaciones y acciones necesarias para alcanzar nuestros ambiciosos objetivos. Esperamos que otros sigan nuestro ejemplo».

Más información en www.ada-cosmetics.com.

FOTOS ADJUNTAS



Cradle to Cradle Certified® es una de las normas de sostenibilidad más ambiciosas del mundo. La primera marca de ADA en llevar la nueva etiqueta de plata Cradle to Cradle Certified en sus envases a partir de abril será Eco by Green Culture. Los productos de esa gama se encuentran entre los más sostenibles de ADA Cosmetics.

ADA Cosmetics

Desde hace más de cuatro décadas, ADA Cosmetics desarrolla y produce productos cosméticos para hoteles de alta gama y sistemas de dispensación adaptados a las necesidades de la industria hotelera. La empresa atiende a unos 20 000 clientes en todo el mundo: desde lujosos complejos hoteleros de 5 estrellas hasta hoteles de negocios y casas de campo familiares. Los principales clientes del proveedor líder en Europa son los hoteles de 3 a 5 estrellas.

La cartera incluye más de 20 marcas con productos para el día a día o de lujo, desde convencionales hasta exclusivos, pasando por cosméticos naturales certificados y series de cosméticos que ADA produce y distribuye para marcas de diseñadores de renombre internacional. La empresa es inventora y líder del mercado en el campo de los sistemas dispensadores higiénicos.

Toda la cadena de valor de la empresa, que cuenta con la certificación ISO-14001, está orientada hacia prácticas empresariales sostenibles y respetuosas con el medio ambiente. Con sede en Kehl (Alemania) y unos 600 empleados en todo el mundo, la empresa tradicional está representada actualmente en más de 50 países de Europa, Oriente Medio y Asia, así como en EE. UU.

www.ada-cosmetics.com

Cradle to Cradle Products Innovation Institute

La forma en que las empresas diseñan y fabrican los productos hoy tiene un impacto directo en el mundo en el que viviremos mañana. El Cradle to Cradle Products Innovation Institute se dedica a promover la economía circular a través de productos, materiales, sistemas y modelos empresariales que tienen un impacto positivo en las personas y el planeta.

Con el programa Cradle to Cradle Certified® Products, el instituto establece el estándar mundial para productos seguros, circulares y fabricados de forma responsable. Durante más de una década, las principales marcas,

Contacto de la empresa

Annette Schönleber | Head of Global Communications | ADA Cosmetics International GmbH
Télf. +49 7853 898 562 | annette.schoenleber@ada-cosmetics.com

diseñadores, minoristas y fabricantes de toda la cadena de valor han confiado en el estándar para productos Cradle to Cradle Certified para optimizar y hacer evolucionar los materiales, productos y sistemas con el fin de lograr un impacto medioambiental positivo inmediato y a largo plazo.

Desde hace tiempo, Cradle to Cradle Certified es considerada como la norma científica más fiable y avanzada del mundo para el diseño y la fabricación de productos que maximicen la salud y el bienestar de las personas y de nuestro planeta. Cradle to Cradle proporciona un marco de evaluación completo y holístico para diferentes categorías de sostenibilidad.

Además, el instituto promueve el cambio mundial hacia una economía circular mediante asociaciones e iniciativas de colaboración que dotan a empresas, gobiernos y otras partes interesadas de los marcos técnicos y los conocimientos que necesitan para transformar la producción.

<https://c2ccertified.org/>

Contacto de la empresa

Annette Schönleber | Head of Global Communications | ADA Cosmetics International GmbH
Télf. +49 7853 898 562 | annette.schoenleber@ada-cosmetics.com