

Kehl, juillet 2023

Une parenthèse pour les peaux délicates

DermaCare Sensitive Rescue Box – une solution de soins exclusive pour les clients à la peau sensible

Au cours de ses 40 années d'existence, ADA Cosmetics a cultivé son excellence dans la conception de soins corporels répondant aux exigences croissantes des clients d'hôtels. L'entreprise, à la pointe de l'industrie, se positionne parmi les principaux fabricants mondiaux de cosmétiques d'hôtel de haute qualité et de systèmes-doseurs innovants. Mettant en valeur son expertise dermatologique approfondie, ADA Cosmetics a le plaisir de dévoiler une solution de soins exclusive : la DermaCare Sensitive Rescue Box, spécialement conçue pour répondre aux besoins des clients d'hôtels ayant une sensibilité cutanée.

Les hôteliers-pourront à présent fournir ces produits aux clients sur demande et gratuitement, en parallèle des produits de soin disponibles en chambre. Les clients à la peau sensible peuvent eux aussi profiter d'une expérience apaisante et relaxante pendant leur séjour.

De plus en plus de personnes ont la peau sensible

En Europe, 50 % des femmes et 30 % des hommes déclarent avoir la peau sensible.¹ Ces chiffres ne feront qu'augmenter car notre environnement a un impact significatif sur notre peau. Les soins et la protection sont donc d'autant plus importants, surtout lors des voyages. Avec la DermaCare Sensitive Rescue Box, les hôteliers disposent d'un ensemble de soins certifié à offrir à leurs clients en guise de service spécifique à la réception. Le coffret est composé d'un shampoing doux pour cheveux et corps, d'une crème de douche et d'un lait corporel délicat, tous adaptés aux soins quotidiens de tous types de peaux. Les formules, spécialement conçues pour minimiser la sensibilité cutanée, sont exemptes de conservateurs irritants tels que les libérateurs de formaldéhyde et l'isothiazolinone, ainsi que d'allergènes de parfum connus comme le linalol, le limonène ou le géraniol. Grâce à des ingrédients soigneusement sélectionnés et une composition douce, les produits prennent soin des peaux sensibles en douceur sans les agresser. La DermaCare Sensitive Rescue Box a été testée sous contrôle dermatologique et porte le label de qualité Dermatest, qui récompense les formules d'excellente qualité pour les peaux sensibles.

« L'ensemble de nos produits est formulé pour être respectueux de la peau, avec un pH neutre. Cependant, les peaux sensibles nécessitent des soins spéciaux », déclare le Dr Andreas Picker, directeur mondial de la R&D et de la réglementation chez ADA

¹ International Forum for the Study of Itch, 2016.

Cosmetics. « Les personnes à la peau sensible réagissent souvent aux allergènes présents dans le parfum du produit. Lors du développement de la nouvelle gamme DermaCare, une attention particulière a donc été accordée pour garantir une excellente expérience cosmétique lors de l'application, tout en évitant les allergènes de parfum classiques tels que le linalol, le limonène ou le géraniol, afin que les clients à la peau sensible bénéficient du plus grand confort possible et puissent profiter de leur séjour sans désagrément. »

Une attention toute particulière et appréciable

« Il est possible de bien dormir dans de nombreux hôtels. Mais ceux qui reconnaissent les besoins spécifiques de leurs clients et répondent à leurs exigences individuelles occuperont une place spéciale dans l'esprit de leurs clients longtemps après leur séjour », déclare Gerd von Podewils, Chief Marketing Officer chez ADA Cosmetics. « Les voyageurs apprécient l'attention particulière de leurs hôtes – en tant que partenaire de l'industrie hôtelière, nous proposons donc la DermaCare Sensitive Rescue Box, qui permet aux hôteliers de répondre à la demande croissante de produits de soins pour peaux sensibles. Cela leur permet également de témoigner à leurs clients un niveau d'attention optimal grâce à ce service supplémentaire. »

Chez ADA Cosmetics, des équipes expertes de chimistes, d'ingénieurs et de spécialistes en sécurité travaillent dans leurs laboratoires de recherche pour développer des formules sûres et saines répondant à tous les besoins en matière de soins de la peau. Ces formules se composent principalement d'ingrédients naturels, à base de plantes et sont biodégradables. En tant que leader du marché, ADA Cosmetics reconnaît sa responsabilité écologique et est actuellement la seule entreprise du secteur dont l'ensemble de son portefeuille de produits est certifié Cradle to Cradle Certified® Silver.

Pour plus d'informations, veuillez visiter ada-cosmetics.com.

4.561 caractères, espaces compris.

Infos presse:

Faktor 3 AG | ada@faktor3.de | T +49 49 (040) 67 94 46-68

Info Société:

Gerd von Podewils | Chief Marketing & Communication Officer | ADA Cosmetics International GmbH
| gerd.vonpodewils@ada-cosmetics.com

PHOTO

© ADA Cosmetics



La DermaCare Sensitive Rescue Box se compose d'un shampoing doux pour cheveux et corps, d'une crème de douche et d'un lait corporel délicat, qui conviennent aux soins quotidiens de tous types de peaux.



La DermaCare Sensitive Rescue Box est spécialement conçue pour les clients des hôtels souffrant de sensibilités cutanées et permet aux hôteliers de répondre à leurs besoins.

Infos presse:

Faktor 3 AG | ada@faktor3.de | T +49 49 (040) 67 94 46-68

Info Société:

Gerd von Podewils | Chief Marketing & Communication Officer | ADA Cosmetics International GmbH
| gerd.vonpodewils@ada-cosmetics.com

ADA Cosmetics

ADA Cosmetics développe et produit des cosmétiques haut de gamme et des systèmes-doseurs pour le secteur de l'hôtellerie, les bateaux de croisières et les compagnies aériennes depuis plus de quarante ans. Avec ses propres sites de production situés en Europe et dans la région Asie-Pacifique, l'entreprise approvisionne plus de 30 000 clients dans le monde. ADA Cosmetics propose des solutions cosmétiques sur mesure et plus d'une vingtaine de marques, allant des marques de luxe ; de type boutique ; ou encore de créateurs internationaux, aux gammes de produits cosmétiques naturels certifiés. ADA Cosmetics est par ailleurs novatrice et leader du marché dans le secteur des systèmes de distribution hygiéniques.

Toute la chaîne de création de valeur de l'entreprise, qui est certifiée ISO 14001, est axée sur des pratiques commerciales durables et respectueuses de l'environnement. ADA Cosmetics est le seul fabricant de produits cosmétiques hôteliers certifié Cradle to Cradle Silver dans le monde. Premier fournisseur européen de cosmétiques de marque pour l'hôtellerie, l'entreprise a son siège à Kehl, en Allemagne, et emploie plus de 600 personnes dans plus de 50 pays en Europe, au Moyen-Orient, en Asie et aux États-Unis.

www.ada-cosmetics.com

Infos presse:

Faktor 3 AG | ada@faktor3.de | T +49 49 (040) 67 94 46-68

Info Société:

Gerd von Podewils | Chief Marketing & Communication Officer | ADA Cosmetics International GmbH
| gerd.vonpodewils@ada-cosmetics.com