

Kehl (Alemania), julio de 2023

Momentos indulgentes para la belleza sensible

DermaCare Sensitive Rescue Box: una solución exclusiva de cuidado para huéspedes de hotel con piel sensible

A lo largo de sus 40 años de historia, ADA Cosmetics ha desarrollado productos de cuidado corporal que satisfacen las crecientes demandas de los exigentes huéspedes de hotel. La empresa se encuentra a la vanguardia de la industria como uno de los principales fabricantes mundiales de cosméticos de alta calidad para hoteles y sistemas dispensadores innovadores. Mostrando su profunda experiencia dermatológica, ADA Cosmetics presenta ahora una solución de cuidado nueva y exclusiva: la DermaCare Sensitive Rescue Box, diseñada especialmente para satisfacer las necesidades de los huéspedes de hotel con piel sensible.

Los hoteleros pueden proporcionar estos productos a los huéspedes bajo solicitud y de forma gratuita, además de las comodidades en la habitación del hotel. Esto permite que los huéspedes con piel sensible disfruten de una experiencia de cuidado de la piel calmante durante su estancia.

Cada vez más personas tienen piel sensible

El 50 por ciento de las mujeres europeas y el 30 por ciento de los hombres europeos afirman tener piel sensible.¹ Estas cifras solo seguirán aumentando, ya que nuestro entorno tiene un impacto significativo en nuestra piel. El cuidado y la protección son, por lo tanto, aún más críticos, especialmente cuando se viaja. Con la DermaCare Sensitive Rescue Box, los hoteleros tienen un conjunto de cuidado certificado para ofrecer a sus huéspedes como un servicio único en la recepción. La caja consta de un champú suave para el cabello y el cuerpo, un agradable gel y una delicada leche corporal, todos adecuados para el cuidado diario de la piel seca, normal y grasa. Las fórmulas, especialmente diseñadas para minimizar la sensibilidad de la piel, no contienen conservantes irritantes como los liberadores de formaldehído y la isotiazolinona, y alérgenos de fragancia conocidos como linalool, limoneno o geraniol. Gracias a ingredientes cuidadosamente seleccionados y una composición suave, los productos cuidan la piel sensible suavemente sin abrumarla. La DermaCare Sensitive Rescue Box ha sido sometida a pruebas dermatológicas y está etiquetada con el sello de calidad Dermatest, que reconoce sus fórmulas de alta calidad para la piel sensible.

“Todo nuestro portafolio de productos está formulado para ser amigable con la piel y pH neutro. Sin embargo, la piel sensible requiere cuidados especiales”, dice el Dr. Andreas Picker, Director de I+D y Regulación Global en ADA Cosmetics. “Las personas con piel

¹ International Forum for the Study of Itch, 2016.

sensible a menudo reaccionan a alérgenos que forman parte de la fragancia del producto. Durante el desarrollo de la nueva línea DermaCare, se prestó especial atención para garantizar una experiencia cosmética excelente durante la aplicación, evitando alérgenos de fragancia clásicos como el linalool, limoneno o geraniol, para que los huéspedes con piel sensible se beneficien del mayor confort posible en el cuidado de la piel y puedan disfrutar de su estancia en el hotel sin inconvenientes”.

Un gesto de aprecio

“En muchos hoteles se puede dormir bien. Pero aquellos que reconocen las necesidades especiales de sus huéspedes y atienden a requerimientos individuales, tendrán un lugar especial en los recuerdos de sus huéspedes mucho tiempo después de su estancia”, dice Gerd von Podewils, CMO de ADA Cosmetics. “Los viajeros aprecian la atención especial de sus anfitriones, por eso, como socio de la industria hotelera, ofrecemos la DermaCare Sensitive Rescue Box, que permite a los hoteleros satisfacer la creciente demanda de productos de cuidado de la piel sensibles. Al mismo tiempo, les permite mostrar a sus huéspedes un nivel especial de aprecio con este servicio adicional”.

En ADA Cosmetics, equipos de expertos en química, ingenieros de procesos y especialistas en seguridad trabajan en los propios laboratorios de investigación de la empresa para desarrollar formulaciones seguras y saludables para todas las necesidades de cuidado de la piel. Estas consisten principalmente en ingredientes naturales y de origen vegetal, y son biodegradables. Como líder de mercado, ADA Cosmetics reconoce su responsabilidad ecológica y actualmente es la única empresa en el segmento de la industria cuyo portafolio de productos completo está certificado Cradle to Cradle Certified® Silver.

Para obtener más información, visite ada-cosmetics.com.

4,510 caracteres, incl. espacios.

Contacto de prensa:

Faktor 3 AG | ada@faktor3.de | T +49 49 (040) 67 94 46-68

Contacto en la empresa:

Gerd von Podewils | Chief Marketing & Communication Officer | ADA Cosmetics International GmbH
| gerd.vonpodewils@ada-cosmetics.com

FOTOS

© ADA Cosmetics



El DermaCare Sensitive Rescue Box consta de un champú suave para el cabello y el cuerpo, un agradable gel y una delicada leche corporal, adecuados para el cuidado diario de las pieles secas, normales y grasas.



El DermaCare Sensitive Rescue Box está especialmente diseñado para huéspedes de hoteles con sensibilidad cutánea y permite a los hoteleros satisfacer sus necesidades.

Contacto de prensa:

Faktor 3 AG | ada@faktor3.de | T +49 49 (040) 67 94 46-68

Contacto en la empresa:

Gerd von Podewils | Chief Marketing & Communication Officer | ADA Cosmetics International GmbH
| gerd.vonpodewils@ada-cosmetics.com

ADA Cosmetics

ADA Cosmetics lleva más de cuatro décadas desarrollando y produciendo cosméticos de alta gama y sistemas dispensadores para hoteles, cruceros y aerolíneas. La empresa atiende a más de 30.000 clientes en todo el mundo con sus propias instalaciones de fabricación en Europa y APAC. ADA Cosmetics ofrece soluciones cosméticas a medida y más de veinte marcas, desde marcas de lujo, estilo boutique y diseñadores internacionales, hasta líneas de cosmética natural certificada. Además, ADA Cosmetics es innovadora y líder del mercado en sistemas dispensadores higiénicos.

Toda la cadena de valor de la empresa, que cuenta con la certificación ISO 14001, está orientada hacia prácticas empresariales sostenibles y respetuosas con el medio ambiente. ADA Cosmetics es el único fabricante de amenities del mundo con certificación Cradle to Cradle Silver. El principal proveedor europeo de cosmética hotelera de marca tiene su sede en Kehl (Alemania) y emplea a más de 600 trabajadores en más de 50 países de Europa, Oriente Próximo, Asia y EE.UU.

ada-cosmetics.com

Contacto de prensa:

Faktor 3 AG | ada@faktor3.de | T +49 49 (040) 67 94 46-68

Contacto en la empresa:

Gerd von Podewils | Chief Marketing & Communication Officer | ADA Cosmetics International GmbH
| gerd.vonpodewils@ada-cosmetics.com