
Kehl, Juli 2023

Verwöhnmomente für sensible Haut

DermaCare Sensitive Rescue Box – eine exklusive Pflegelösung für Hotelgäste mit empfindlicher Haut

Seit mehr als 40 Jahren entwickelt ADA Cosmetics Körperpflegeprodukte, die den wachsenden Erwartungen anspruchsvoller Hotelgäste entsprechen. Das Unternehmen ist einer der weltweit führenden Hersteller hochwertiger Hotelkosmetik und innovativer Spendersysteme. Mit der DermaCare Sensitive Rescue Box stellt ADA Cosmetics jetzt eine neue und exklusive Pflegelösung vor, die speziell auf die Bedürfnisse von Hotelgästen mit empfindlicher Haut abgestimmt ist. Damit unterstreicht ADA sein fundiertes dermatologisches Know-how.

Hoteliers können ihren Gästen diese Produkte auf Wunsch und kostenlos zur Verfügung stellen, zusätzlich zu den Pflegeprodukten im Hotelzimmer. Dadurch können Gäste mit empfindlicher Haut während ihres Aufenthalts ein beruhigendes Hautpflegeerlebnis genießen.

Immer mehr Menschen mit empfindlicher Haut

50 Prozent der europäischen Frauen und 30 Prozent der europäischen Männer geben an, empfindliche Haut zu haben.¹ Diese Zahlen werden weiter steigen, da unsere Umwelt einen erheblichen Einfluss auf unsere Haut hat. Pflege und Schutz sind daher umso wichtiger – insbesondere auf Reisen. Mit der DermaCare Sensitive Rescue Box steht Hoteliers ein zertifiziertes Hautpflegeset zur Verfügung, das sie ihren Gästen als einzigartigen Service an der Rezeption anbieten können. Die Box besteht aus einem milden Haar- und Körpershampoo, einer sanften Waschlotion und einer zarten Körpermilch, die alle zur täglichen Pflege von trockener, normaler und ölgiger Haut geeignet sind. Die speziell entwickelten Formeln zur Minimierung der Hautempfindlichkeit sind frei von reizenden Konservierungsmitteln wie Formaldehydabspaltern und Isothiazolinon sowie bekannten Duftstoffallergenen wie Linalool, Limonen oder Geraniol. Dank sorgfältig ausgewählter Inhaltsstoffe und einer milden Zusammensetzung pflegen die Produkte empfindliche Haut sanft, ohne sie zu belasten. Die Pflegeprodukte der DermaCare Sensitive Rescue Box sind dermatologisch getestet und mit dem Qualitätssiegel von Dermatest ausgezeichnet, das die hochwertigen Formeln speziell für empfindliche Haut würdigt.

„Unser gesamtes Produktportfolio ist hautverträglich und pH-neutral formuliert. Empfindliche Haut benötigt jedoch besondere Pflege“, sagt Dr. Andreas Picker, Director of Global R&D and Regulatory bei ADA Cosmetics. „Menschen mit empfindlicher Haut

¹ International Forum for the Study of Itch, 2016.

reagieren oft auf Allergene, die Bestandteil des Duftes eines Produkts sind. Bei der Entwicklung der neuen DermaCare-Reihe wurde daher ein besonderes Augenmerk darauf gelegt, ein optimales kosmetisches Erlebnis während der Anwendung zu gewährleisten, wobei klassische Duftstoffallergene wie Linalool, Limonen oder Geraniol vermieden werden. So können Gäste mit empfindlicher Haut von einem größtmöglichen Hautpflegekomfort profitieren und ihren Hotelaufenthalt ohne Unannehmlichkeiten genießen.“

Eine Geste der Wertschätzung

„Gut schlafen lässt es sich in vielen Hotels. Aber diejenigen, die die besonderen Bedürfnisse ihrer Gäste erkennen und auf individuelle Wünsche eingehen, werden ihren Gästen noch lange nach dem Aufenthalt in besonderer Erinnerung bleiben“, sagt Gerd von Podewils, CMO bei ADA Cosmetics. „Reisende schätzen die besondere Aufmerksamkeit ihrer Gastgeber – als Partner der Hotellerie bieten wir daher die DermaCare Sensitive Rescue Box an, die es Hoteliers ermöglicht, der steigenden Nachfrage nach empfindlichen Hautpflegeprodukten gerecht zu werden. Gleichzeitig können sie ihren Gästen mit diesem Extraservice eine besondere Wertschätzung entgegenbringen.“

Bei ADA Cosmetics arbeiten Expertenteams aus Chemikern, Verfahrenstechnikern und Sicherheitsspezialisten in den eigenen Forschungslaboren des Unternehmens daran, sichere und gesunde Formulierungen für alle Hautpflegebedürfnisse zu entwickeln. Diese bestehen hauptsächlich aus natürlichen und pflanzlichen Inhaltsstoffen und sind biologisch abbaubar. Als Marktführer erkennt ADA Cosmetics seine ökologische Verantwortung an und ist das einzige Unternehmen in der Branche, dessen gesamtes Produktportfolio Cradle to Cradle® Silver zertifiziert ist.

Weitere Informationen finden Sie unter ada-cosmetics.com.

4.294 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Pressekontakt:

Faktor 3 AG | ada@faktor3.de | T +49 49 (040) 67 94 46-68

Unternehmenskontakt:

Gerd von Podewils | Chief Marketing & Communication Officer | ADA Cosmetics International GmbH
| gerd.vonpodewils@ada-cosmetics.com

FOTOS

© ADA Cosmetics



Die DermaCare Sensitive Rescue Box besteht aus einem milden Haar- und Körpershampoo, einer sanften Waschlotion und einer zarten Körpermilch, die sowohl für die tägliche Pflege trockener als auch normaler und öligiger Haut geeignet sind.



Die DermaCare Sensitive Rescue Box wurde speziell für Hotelgäste mit empfindlicher Haut entwickelt und ermöglicht es Hoteliers, auf die besonderen Bedürfnisse einzugehen.

Pressekontakt:

Faktor 3 AG | ada@faktor3.de | T +49 49 (040) 67 94 46-68

Unternehmenskontakt:

Gerd von Podewils | Chief Marketing & Communication Officer | ADA Cosmetics International GmbH
| gerd.vonpodewils@ada-cosmetics.com

ADA Cosmetics

ADA Cosmetics entwickelt und produziert seit über vier Jahrzehnten hochwertige Kosmetik und Spendersysteme für Hotels, Kreuzfahrtschiffe und Fluggesellschaften. Mit seinen eigenen Produktionsstätten in Europa und APAC versorgt das Unternehmen mehr als 30.000 Kunden weltweit. ADA Cosmetics bietet maßgeschneiderte Kosmetiklösungen und mehr als zwanzig Marken, von Luxus-, Boutique- und internationalen Designernamen bis hin zu zertifizierten Naturkosmetiklinien. Darüber hinaus ist ADA Cosmetics Vorreiter und Marktführer im Bereich hygienischer Spendersysteme.

Die gesamte Wertschöpfungskette des nach ISO 14001 zertifizierten Unternehmens ist auf umweltfreundliche, nachhaltige Geschäftspraktiken ausgerichtet. ADA Cosmetics ist der einzige Cradle to Cradle Silver-zertifizierte Hersteller von Amenities weltweit. Europas führender Anbieter von Marken-Hotelkosmetik hat seinen Hauptsitz in Kehl, Deutschland, und beschäftigt mehr als 600 Mitarbeiter in über 50 Ländern in Europa, dem Nahen Osten, Asien und den USA.

ada-cosmetics.com

Pressekontakt:

Faktor 3 AG | ada@faktor3.de | T +49 49 (040) 67 94 46-68

Unternehmenskontakt:

Gerd von Podewils | Chief Marketing & Communication Officer | ADA Cosmetics International GmbH
| gerd.vonpodewils@ada-cosmetics.com