

Im Hotelbad ein klares Zeichen setzen

ADA Cosmetics stellt zweifach zertifizierte Körperpflege-Kollektion THINK, ACT & LIVE RESPONSIBLE vor

Kehl, Februar 2023. Umwelt und Ressourcen schonen: Dazu wollen immer mehr Menschen mit ihrem Konsumverhalten aktiv beitragen – privat genauso wie im Berufsleben oder auf Reisen. Jetzt hat ADA Cosmetics eine seiner bisher nachhaltigsten Körperpflege-Serien auf den Markt gebracht, um Hotels und deren Gäste genau dabei zu unterstützen und den eigenen ökologischen Fußabdruck weiter zu reduzieren: Die Think, Act & Live Responsible-Kollektion, die das führende Hotelkosmetik-Unternehmen selbst entwickelt hat, ist die erste, die gleichzeitig mit dem renommierten Ecocert COSMOS Organic und dem Nordic Swan Ecolabel ausgezeichnet ist.

Die Körperpflege: natürlich vegan

Damit Kosmetikprodukte sowohl das Ecocert COSMOS Organic als auch das Nordic Swan Siegel tragen dürfen, müssen sie unterschiedliche, sehr hohe Qualitäts- und Umweltauflagen erfüllen. Deshalb sind nicht nur über 98 Prozent der Rohstoffe, die für die Think, Act & Live Responsible-Pflege verwendet werden, natürlichen Ursprungs; mindestens zehn Prozent davon stammen sogar aus biologischem Anbau. Die vegane Formulierung mit biologisch abbaubaren Tensiden ist auch frei von Stoffen wie Mikroplastik, Parabenen, Paraffinen, Silikonen und SLS/SLES. Sie verwöhnt mit feuchtigkeitsspendender Aloe Vera und einem dezenten, aquatischen Duft, der sich mit feinen Akkorden von Aloe und Gurke sowie holzig-würzigen Basisnoten auf der Haut entfaltet.

Die Spender: recyclebar mit klarer Botschaft

Erhältlich ist die neue Pflegeserie, die aus Shower Gel, Shampoo, Conditioner, Hand & Body Lotion und Flüssigseife besteht, ausschließlich in recycelbaren Spendern. Es gibt sie in ADAs Bestseller, dem 100 Prozent hygienischen, geschlossenen SMART CARE-System, und in nachfüllbaren Pumpspendern. Darüber hinaus vermittelt schon der Name der neuen Linie, der aufmerksamkeitsstark gestaltet sofort ins Auge fällt, eine klare, wichtige Botschaft.

„Inhalt, Verpackung, Botschaft – das Gesamtpaket macht Think, Act & Live Responsible zu einer ganz besonderen Kollektion, auf die wir sehr stolz sind“, sagt Anja Fernandez, Director Global Brand Marketing bei ADA. „Sie unterstützt und bestärkt ihre Nutzerinnen und Nutzer jeden Tag aufs Neue darin, etwas zu verändern. Außerdem können Hotels ihren Gästen damit deutlich ihr Engagement in Sachen Umweltschutz zeigen.“

Seite 2 von 2

Das Sortiment: grün bis zu den Accessoires

Die neue Think, Act & Live Responsible Körperpflege ist ab sofort erhältlich. Sie ergänzt die grüne Accessoires-Linie gleichen Namens, die bereits seit knapp drei Jahren erfolgreich am Markt ist. Auch hier folgte ADA Cosmetics strikten Nachhaltigkeitsprinzipien und setzte bei der Entwicklung konsequent auf langlebige, natürliche und wiederverwertbare Materialien wie Bambusfaser, Biobaumwolle und Bioplastik aus Maisstärke. Im Angebot sind unter anderem beliebte Annehmlichkeiten wie Kamm, Nagelfeile, Slipper und Nähetui.

Weitere Infos unter www.ada-cosmetics.com.

FOTOANHANG

© ADA Cosmetics



Doppelt zertifiziert und mit klarer Botschaft: Die neue Körperpflege-Kollektion von THINK, ACT & LIVE RESPONSIBLE umfasst Shower Gel, Shampoo, Conditioner, Hand & Body Lotion und Flüssigseife.



"Conscious Choices Trip by Trip", die will ADA Cosmetics Hoteliers und Reisenden ermöglichen. Die THINK, ACT & LIVE RESPONSIBLE Körperpflege von ADA Cosmetics unterstützt dabei, eine umweltbewusste Welt mitzugestalten. Zum Sortiment gehört auch ein breites Angebot an grünen Accessoires.

Kontakt Unternehmen

Annette Schönleber | Head of Global Communications | ADA Cosmetics International GmbH
T +49 7853 898 562 | annette.schoenleber@ada-cosmetics.com