

Señales claras en el baño de hotel

ADA Cosmetics presenta su colección de cuidado corporal doblemente certificada THINK, ACT & LIVE RESPONSIBLE

Kehl (Alemania), febrero de 2023. Cada vez son más las personas que desean contribuir activamente a cuidar el medio ambiente y los recursos naturales como consumidores, tanto en el ámbito privado como en su vida profesional, o al salir de viaje. Ahora, ADA Cosmetics lanza al mercado una de sus series de cuidado corporal más sostenibles, para respaldar a hoteles y huéspedes en este propósito, y seguir reduciendo la propia huella ecológica: la colección Think, Act & Live Responsible, desarrollada por la propia empresa de cosmética hotelera, es la primera en ser certificada al mismo tiempo con el sello de gran renombre Ecocert COSMOS Organic y el sello Nordic Swan Ecolabel.

Cuidado corporal: natural y vegano

Para que los productos cosméticos puedan llevar tanto el sello Ecocert COSMOS Organico como el Nordic Swan deben cumplir diferentes exigencias muy estrictas en cuanto a calidad y medio ambiente. Por ello, no solo más del 98 por ciento de las materias primas utilizadas en Think, Act & Live Responsible son de origen natural; al menos el diez por ciento de ellas incluso provienen de la agricultura orgánica. La fórmula vegana con agentes tensioactivos biodegradables tampoco lleva materias como microplásticos, parabenos, parafinas, siliconas y SLS/SLES. A su vez, contiene Aloe Vera hidratante y una discreta fragancia acuática que se despliega sobre la piel con refinados acordes de Aloe y pepino, así como con notas de base amaderadas y aromáticas.

Dispensadores: reciclables con un claro mensaje

La nueva serie de cuidado corporal, compuesta por gel de ducha, champú, acondicionador, loción corporal y de manos y jabón líquido, se ofrece exclusivamente en dispensadores reciclables. Puede obtenerse en el bestseller de ADA, el sistema cerrado 100% higiénico SMART CARE, así como en dispensadores de bomba rellenables. Además, el nombre de la nueva línea que llama la atención de inmediato por su llamativo diseño ya emana un mensaje importante y claro.

“Contenido, embalaje, mensaje: todo ello logra que Think, Act & Live Responsible sea una colección muy especial de la que nos sentimos orgullosos”, afirma Anja Fernández, Directora Global Brand Marketing en ADA. “Apoya y refuerza a sus usuarios día tras día en su objetivo de cambiar algo. Además, los hoteles también pueden mostrar claramente a sus huéspedes su compromiso en cuanto a protección del medioambiente”.

Gama: verde hasta en los accesorios

La nueva serie de cuidado corporal Think, Act & Live Responsible ya está disponible. Complementa la línea de accesorios verde con el mismo nombre que ya lleva casi tres años cosechando éxitos en el mercado. También aquí ADA Cosmetics siguió estrictos principios de sostenibilidad durante su desarrollo y apostó consecuentemente por materiales naturales, reutilizables y de larga vida, como fibra de bambú, algodón biológico y bioplástico de almidón de maíz. La oferta incluye, entre otros, pequeños objetos preciados como peine, lima de uñas, zapatillas y estuche de costura.

Información más detallada en www.ada-cosmetics.com.

Fotos © - ADA Cosmetics



Con certificación doble y un claro mensaje: La nueva colección de cuidado corporal de THINK, ACT & LIVE RESPONSIBLE incluye gel de ducha, champú, acondicionador, loción de manos y cuerpo y jabón líquido.



“Conscious Choices Trip by Trip” (elecciones conscientes viaje a viaje) es lo que ADA Cosmetics desea hacer posible para hoteleros y viajeros. La serie de cuidado corporal THINK, ACT & LIVE RESPONSIBLE de ADA Cosmetics ayuda a crear un mundo que cuida al medioambiente. La colección incluye también un amplio abanico de accesorios verdes.

Contacto para empresas

Annette Schönleber | Head of Global Communications | ADA Cosmetics International GmbH
T +49 7853 898 562 | annette.schoenleber@ada-cosmetics.com