

---

Transmettre un message engageant dans les salles de bains d'hôtels  
**ADA Cosmetics présente la collection de soins du corps THINK, ACT & LIVE RESPONSIBLE  
doublement certifiée**

*Kehl, février 2023. Préserver l'environnement et les ressources : c'est ce à quoi de plus en plus de personnes veulent contribuer activement à travers leurs habitudes de consommation, tant dans la vie privée que dans la vie professionnelle ou encore en voyage. ADA Cosmetics a désormais lancé sur le marché l'une de ses séries de soins du corps jusqu'ici les plus durables afin de pouvoir aider les hôtels et leurs clients à réduire encore davantage leur empreinte écologique : la collection Think, Act & Live Responsible développée par l'entreprise leader de produits cosmétiques pour l'hôtellerie, est la première à avoir obtenu à la fois le label renommé Ecocert COSMOS Organic et l'écolabel Nordic Swan.*

**Les soins du corps : naturellement végans**

Afin que les produits cosmétiques puissent porter les labels Ecocert COSMOS Organic et l'Ecolabel Nordic Swan, ils doivent répondre à diverses exigences très élevées en termes de qualité et d'environnement. C'est pourquoi non seulement plus de 98% des matières premières utilisées pour les soins Think, Act & Live Responsible sont d'origine naturelle ; au moins 10% d'entre elles proviennent même de l'agriculture biologique. La formulation végane aux tensioactifs biodégradables est également exempte de substances telles que les microplastiques, les parabènes, les paraffines, les silicones et les SLS/SLES. Elle chouchoute ses hôtes avec l'aloë vera, bien connu pour son effet hydratant, rafraîchit les sens avec un subtil parfum aquatique qui s'exhale sur la peau mêlant de fins accords d'aloès et de concombre avec des notes de fond boisées et épicées.

**Les distributeurs : recyclables et porteurs d'un message engageant**

La nouvelle ligne de soins qui se compose d'un gel douche, d'un shampooing, d'un après-shampooing, d'une lotion mains et corps et d'un savon liquide, est exclusivement disponible dans des distributeurs recyclables. La gamme est proposée dans le système-doseur SMART CARE 100% hygiénique et hermétique, le bestseller d'ADA, ainsi que dans des flacons-pompes rechargeables. De plus, le nom de la nouvelle ligne au design accrocheur transmet instantanément un message clair et important.

« Le contenu, l'emballage, le message – l'ensemble fait de Think, Act & Live Responsible une collection vraiment spéciale dont nous sommes très fiers », déclare Anja Fernandez, Director Global Brand Marketing chez ADA. « Elle aide et conforte chaque jour ses utilisatrices et utilisateurs dans l'idée de changer quelque chose. De plus, les hôtels peuvent ainsi clairement montrer à leur clientèle qu'ils s'engagent en faveur de la protection de l'environnement. »

## La gamme : écologique jusque dans les accessoires

Les nouveaux soins du corps Think, Act & Live Responsible sont disponibles dès à présent. Ils viennent compléter la ligne d'accessoires écologiques du même nom qui connaît déjà un grand succès sur le marché depuis bientôt trois ans. Là aussi, ADA Cosmetics a strictement suivi les principes de durabilité en misant systématiquement sur des matières durables, naturelles et recyclables comme la fibre de bambou, le coton bio et le bioplastique fabriqué à partir d'amidon de maïs lors de son développement. L'offre comprend entre autres des accessoires très appréciés tels qu'un peigne, une lime à ongles, des chaussons ou un nécessaire à couture.

De plus amples informations sont disponibles sous [www.ada-cosmetics.com](http://www.ada-cosmetics.com).

## Photos

### © ADA Cosmetics



Une double certification et un message clair : la nouvelle collection de soins corporels de THINK, ACT & LIVE RESPONSIBLE comprend un gel douche, un shampooing, un après-shampooing, une lotion mains et corps et un savon liquide.



« Conscious Choices Trip by Trip », c'est ce qu'ADA Cosmetics veut permettre aux hôteliers et aux voyageurs. La ligne de soins corporels THINK, ACT & LIVE RESPONSIBLE d'ADA Cosmetics aide à créer un monde sensible à l'écologie. Une vaste offre d'accessoires écologiques fait également partie de l'assortiment.

### Contact en entreprise

Annette Schönleber | Head of Global Communications | ADA Cosmetics International GmbH  
T +49 7853 898 562 | [annette.schoenleber@ada-cosmetics.com](mailto:annette.schoenleber@ada-cosmetics.com)